

「いっしょにチョコレボ！キャンペーン」呼びかけ文 チョコを選べば、世界が変わる

チョコレートは、カカオや砂糖などの原料調達から消費の現場までの長いプロセスの間に、様々な場所で多くの人々の仕事やその家族の暮らしに関わっています。特に原料であるカカオ生産国では貧困や格差の問題、そして森林の減少や生物多様性の危機などさまざまな問題があります。それらの問題を解決する一つの方法として、フェアトレードやオーガニックなどの「人と地球にやさしいチョコ」を選ぶことが挙げられます。

この度、そのような「人と地球にやさしいチョコ」の認知を高め、積極的に選んでくれる消費者を増やしたいという想いのもと、生産者や環境に配慮して作られたフェアトレードやオーガニックのチョコを輸入、販売する企業・団体がアライアンス（提携）を組み、「いっしょにチョコレボ¹！」キャンペーンを行う運びとなりました。

長期的には、①「人と地球にやさしいチョコ」を支持する人を増やす、②「人と地球にやさしいチョコ」を支持する消費者、団体、企業がつながる、③「人と地球にやさしいチョコ」がもっと市場に増え、継続する循環を作る、の3つを目的としています。アライアンスを組んで初めてのキャンペーンとして、フェアトレードチョコサミット（仮）などの共同イベントの開催や、「人と地球にやさしいチョコ」を応援する人やアクションを可視化する取組みを行います。

本キャンペーンでは、企業・団体さまによる協賛・各種サポートを募集しています。
キャンペーン概要およびスポンサー・サポーター参加方法は以下の通りです。
皆さまどうぞご参加下さいませ。

チョコレボ・アライアンス 2011 呼びかけ団体

株式会社インヴォルブ／チョコレボ実行委員会

特定非営利活動法人ACE

スローウォーターカフェ有限公司

フェアトレードカンパニー株式会社

特定非営利活動法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン

¹ チョコレボとは、「チョコを選べば世界が変わる。」をメッセージに、チョコレートでつながる人々がポジティブな変化を実現し共有するレボリユーションで、2006年に日本の社会人有志によりスタートしました。身近なチョコを通じて私たちの日常とつながる世界の人々の暮らしぶりや仕事について想像してみる、「人と地球にやさしいチョコ」を（時々でよいから）選んでみる、そしてそれを人に伝えてみる、といった誰にでも簡単に参加出来るポジティブなアクションが、世界に良い変化をもたらす得るという理解を一般生活者に伝え、企業や団体の活動及び新規導入を促進する事を目的としています。

いっしょにチョコレボ！キャンペーン 概要

1. 期間

2010年12月1日～2011年3月31日

2. 目的

「人と地球にやさしいチョコ」を支持してくれている人にアクションを促し、可視化することで、人と地球にやさしいチョコを知る人、選ぶ人、応援する人を増やすと同時に「人と地球にやさしいチョコ」を作る人、売る人、商品を増やすことを目指します。

3. メイン・アクション

◆100万REVO（仮）

期間中に、キャンペーン参加店舗やイベントで「人と地球にやさしいチョコ」を応援する人たちにカードを配布し集めます。集めたカードで大きなチョコを作り、応援する思いをひとつにつなげます。

4. イベントスケジュール

◆2010年12月10日（金） エコプロダクツ展 於：東京ビッグサイト（トーク 10:00～）

◆2011年 1月30日（日） フェアトレード・チョコサミット（仮） 於：明治学院大学

5. スポンサー・サポーター参加方法、参加要件、特典

【参加方法】

別添のフォームにてお申し込み下さい。

【要件】

- ・キャンペーンの趣旨を理解し、賛同していること
- ・企業・団体の規模や業態ごとに定められた参加費を納めること

【特典】

- ・キャンペーンWebサイトへの掲載
- ・広報物の提供
- ・イベントご招待

※主催団体、呼びかけ団体までお問い合わせください

6. 主催団体連絡先

チョコレボ・アライアンス 2011（チョコレボ実行委員会内） choco2011@choco-revo.net

7. チョコレボ・アライアンス 2011 呼びかけ団体（五十音順）

株式会社インヴォルブ／チョコレボ実行委員会

特定非営利活動法人ACE

スローウォーターカフェ有限公司

フェアトレードカンパニー株式会社

特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

